

日喀则市电子商务进农村综合示范统筹推进项目进度表（2020 年 7 月）

2020 年 8 月 6 日

| 项目名称 | 政府决策文件 | 承办单位 | 承办单位负责人 | 建设内容和要求 | 扶持资金额度 | 绩效目标 | 完成时限 | 项目进度 (2019 年 6 月) | | 统计时间 |
|-----------------|------------------------------------|----------------|---------|---|--------|--|------------------|--|------------------|----------------|
| | | | | | (万元) | | | 本月工作完成情况 | 本月资金拨付金额 (万元) | |
| 市、县电子商务公共服务中心建设 | 《西藏日喀则市 2018 年电子商务进农村综合示范统筹推进实施方案》 | 日喀则市珠峰电子商务有限公司 | 张永辉 | 完善日喀则市电子商务公共服务体系，建设市级电子商务公共服务中心，以市级公共服务中心统筹各县电子商务公共服务中心，从而形成健全的日喀则市电商公共服务体系，为全市企业和有意从事电商的创业者提供电商咨询、培训孵化、实战演练、美工策划、商品定位、产品摄影、创意设计、品牌策划、营销推广、包装运输、售后管理、线上销售和线下体验等“一站式”服务。设立产品展示中心、线上体验区、大数据中心，配备专业服务人员，为本市企业、网商、服务商提供业务咨询和技术服务。 | 675 | 建设 1 个不低于 600 平米的市级农村电子商务服务中心、3 个不低于 300 平米的县级服务中心，配有必要的功能区划及办公设备；显著位置有悬挂“全国电子商务进农村综合示范项目”和“日喀则市电子商务公共服务中心”牌子；具备电子商务公共服务 | 2022 年 10 月 10 日 | 一是查找收集西藏自治区扶贫产品名单，并统计我市相关企业产品销售情况，并对接 832 消费扶贫数据库，收集贫困户证明及相关资料。二是完善各公共服务中心销售机制，并更新展销厅产品信息。三是与工会合作为各单位配送我市农特产品（市文化局、市 | 0 | 2020 年 8 月 6 日 |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|
| | | | | | | 职能。 | 科技局等单位），本月共销售59475元。四是与珠峰净化超市合作销售我市农特产品，本月共销售4577元。五是在市商务局的领导下与中石油日喀则分公司签署战略合作框架协议，我公司农特产品（亚东鲑鱼、苦荞茶等）入驻中石油昆仑好客便利店，目前已在南郊加油站、东郊加油站等8个点的便利店进行销售。六是配合市2018年电子商务进农村综合示范项目前期验收暨绩效考核反馈问题验收组开展项目验收工作。 | | |
|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|

| | | | | | | | | | | |
|-------------------|------------------------------------|----------------|-----|---|------|--|------------------|---|---|----------------|
| 市、县、乡、村四级物流配送体系建设 | 《西藏日喀则市 2018 年电子商务进农村综合示范统筹推进实施方案》 | 日喀则市珠峰电子商务有限公司 | 张永辉 | <p>建设 1 个面积不低于 2000 平米的市级电商仓储物流配送中心，整合中国邮政和“四通一达”等现有物流企业，采用点一线一网的日喀则市农村物流网络的整合建设思路，实现市县乡村物流服务全覆盖；同时结合日喀则地广人稀的特点，整合现有物流企业，实现县乡村的共同配送，并将商贸物流体系纳入体系内，高效利用资源，节约物流运行成本；</p> <p>建设县级物流仓储集散中心。充分整合县域现有的交运、农资、百货、邮政和“四通一达”等快递物流资源，通过本地物流企业或引进物流企业代运、代投等方式，实现资源的合理化配置，形成快递物流企业、同城配送企业集聚，搭建统一分拣、统一配送，便于有关部门安全监管的经营服务管理平台，促进货物、包裹、快递到在县域之间、县乡之间及同城区域的快速高效运输投递，实现“工业品下乡、农产品进城”双向高效流通。县域电商仓储配送服务中心应能提供开放式的仓储、配送、分拣等服务，</p> | 1170 | <p>(1) 建设不小于 300 平米的仓储场地和配套设施；</p> <p>(2) 建设 1 个面积不低于 2000 平米的市级电商仓储物流配送中心，整合中国邮政和“四通一达”等现有物流企业，采用点一线一网的日喀则市农村物流网络的整合建设思路，实现市县乡村物流服务全覆盖；</p> <p>(3) 购置物流设施设备，所有设施设备，保持三年稳定运营；</p> <p>(4) 提出并运营一套切实可行的县、乡、村三级物流方案（重点为农产品上行）；</p> <p>(4) 对纳入电商</p> | 2022 年 10 月 10 日 | <p>本月我公司完成 1440 件下行件的配送和 269 单上行件的发货。</p> <p>一是下行件，桑珠孜区配送 118 件、江孜县 121 件、拉孜县 71 件、萨迦县 11 件、吉隆县 24 件、聂拉木县 855 件。二是上行件，桑珠孜区发件 265 件、亚东县发件 4 件。</p> | 0 | 2020 年 8 月 6 日 |
|-------------------|------------------------------------|----------------|-----|---|------|--|------------------|---|---|----------------|

| | | | | | | | | | | |
|--------------|------------------------------------|----------------|-----|---|-----|--|------------------|--|---|----------------|
| | | | | 有特殊需求的生鲜农产品，还应提供保鲜、冷藏等设施 and 场地，鼓励与传统商贸物流配送中心共享融合。建设地点选择以交通便利处，场地周围便于停放物流运输车。并配备装卸搬运、分货拣货、存储包装和信息处理等设施设备，能够满足本县域工业消费品和农副产品的日常上下行基本物流需求，保证农村电子商务供应链的日常运转。 | | 进农村专项建设的农产品上行业务，保质保量优先提供服务，服务价格不高于市场价（市场价以各县综合服务价格测算为依据；有相关法律法规明文规定的，以规定为准）。 | | | | |
| 农村电商服务站建设及运营 | 《西藏日喀则市 2018 年电子商务进农村综合示范统筹推进实施方案》 | 日喀则市珠峰电子商务有限公司 | 张永辉 | 初改造建设 30 个乡镇（镇）电子商务服务站，实现乡镇全覆盖，改造村级电子商务服务站 114 个，实现行政村电商服务点覆盖率 50% 以上，建档立卡贫困村电商服务点覆盖率达 50% 以上。站点布局要结合当前开展的扶贫搬迁、新农村建设和边境小康示范村建设等工作进行综合考察，站点建设要充分整合利用现有空置房，依托乡村邮政网点、供销社、农村合作社、商贸中心、乡村农家，“万村千乡”店进行改造提升，减少重复建设，避免资源浪费。乡村服务站点建设由各县（区）电商领导小组办公室及乡 | 315 | 装修改造 30 个乡镇服务站（乡镇全覆盖），114 个村级服务站（行政村覆盖率不低于总数的 50%，其中争取贫困村全覆盖） | 2022 年 10 月 10 日 | 一是各县服务站完成 1332 件快递的配送工作。二是江孜县完善江孜商城“一村一店”的相关材料并新增当地农特产品，截至目前共有 38 家店铺，其中 36 家为扶贫店铺，产品种类有 39 种。 | 0 | 2020 年 8 月 6 日 |

| | | | | | | | | | | |
|----------------|------------------------------------|----------------|-----|--|-----|---|------------------|--|---|----------------|
| | | | | 镇人民政府督促完成，具备产品零售、实体体验、网络代购、物流配送、技术服务、农产品收储等功能。拓展代收代缴、代买代卖、小额存取金融服务、保险、生活缴费服务等功能，增强电子商务服务体系可持续发展能力。支持贫困户负责乡村服务站点运营。县级电商服务中心要定期对乡村站点服务人员组织培训或委派专业人员驻点指导，提高服务技能及服务意识，拓展市场化服务事项，提升持续运营能力。 | | | | | | |
| 农产品电子商务供应链体系建设 | 《西藏日喀则市 2018 年电子商务进农村综合示范统筹推进实施方案》 | 日喀则市珠峰电子商务有限公司 | 张永辉 | 培育一批区域特色明显、市场知名度高、发展潜力大、带动能力强的农牧产品区域公用品牌。建立区域公共品牌运行、管理和使用制度，建立市级农产品溯源体系，统筹推进全市农产品溯源体系建设。实现重要农牧产品来源可查、去向可追、责任可究，确保上行农产品安全可靠；建立市级农产品质量保障体系，包括两方面的内容：一部分是制定日喀则市农特产品、电商产品的产品合格标准和流通标准，作为企业评价指标的一部分，另一部 | 990 | 创建企业诚信评价体系，制定日喀则市网络流通农产品质量标准，以市级为单位，建立统一的溯源体系，对种植基地的农特产品（青稞、马铃薯等）建立“从农田到餐桌”的全过程质量追溯系统，对日喀则市“三品一标”等特 | 2022 年 10 月 10 日 | 一是本月为西藏高峰生态科技有限责任公司、拉次食品加工厂、西藏啊香蒜业有限公司三家企业安装了溯源可视化系统。二是截至目前农产品检测中心对白心土豆、青椒、菌子、红心土豆 4 种产品进行了初级检测。 | 0 | 2020 年 8 月 6 日 |

| | | | | | | | | | | |
|-------------|------------------------------------|----------------|-----|--|-----|--|------------------|--|---|----------------|
| | | | | 分是配套的软件平台，通过与农产品质量安全追溯平台等信息共享平台数据对接，建立质量安全信用警示系统，适时公布有关生产者、流通者的诚信状况，实行失信惩罚机制。 | | 色农产品整个供应链包括生产、加工、包装、仓储、运输、装卸、配送等进行规范化管理，搭建农产品质量检验检测管理体系，提升检验检测能力和水平。按照产业扶贫、精准扶贫的要求，创新扶贫开发工作机制，推进扶贫开发 | | | | |
| 农产品电子商务品牌营销 | 《西藏日喀则市 2018 年电子商务进农村综合示范统筹推进实施方案》 | 日喀则市珠峰电子商务有限公司 | 张永辉 | 营造良好的电商氛围，通过刷墙、广播、电视等渠道宣传日喀则电商，通过运营中心和专业团队的品牌策划、工艺提升、包装设计、营销推广等手段，以统一品牌打造日喀则地区网络销售地标产品，做好线上线下相结合的品牌宣传推 | 810 | 营造良好的电商氛围，通过刷墙、广播、电视等渠道宣传日喀则电商，通过运营中心和专业团队的品牌策划、工艺提升、 | 2022 年 10 月 10 日 | 本月公共服务中心线上线下销售额共计 158.43 万元。 一是京东·日喀则馆、西藏扶贫馆、净土馆、微店等线 | 0 | 2020 年 8 月 6 日 |

| | | | | | | | | | | |
|--------------|------------------------------------|----------------|-----|--|-----|--|------------------|--|---|----------------|
| | | | | 广活动，以日喀则市青稞酒、马铃薯为主，策划、注册日喀则特色公共品牌，打造 3-5 种日喀则网红农产品，提升本地产品品牌整体影响力以及核心竞争力。 | | 包装设计、营销推广等手段，以统一品牌打造日喀则地区网络销售地标产品， 做好线上线下相结合的品牌宣传推广活动，以日喀则市青稞酒、马铃薯为主，策划、注册日喀则特色公共品牌，打造 3-5 种日喀则网红农产品，提升本地产品品牌整体影响力以及核心竞争力。 | | 上销售额为 90.31 万元；拉萨展厅、旅游超市、日喀则展厅及各县展厅等线下销售额共计 68.12 万元。二是线下销售额中日喀则展厅销售 665769 元、江孜县公共服务中心本月销售额为 2236 元、亚东县公共服务中心本月销售额 3195 元、聂拉木县公共服务中心本月销售额 1 万元。 | | |
| 农村电子商务培训体系建设 | 《西藏日喀则市 2018 年电子商务进农村综合示范统筹推进实施方案》 | 日喀则市珠峰电子商务有限公司 | 张永辉 | 结合日喀则市当地的实际情况，开展面向乡（镇）政府机关、村两委、涉农企业、农村合作组织、农村创业、待业、失业青年和农民的电子商务培训，计划培训 1500 人次，培养一批县域电子商务人才，孵化一批县域电商经营主体，建设日喀则市电子商务项目库和电商人才库，并且能够与西藏本地院校达成 | 540 | 依托市、县、乡、村各级农村电子商务产业公共服务体系，对领导干部、企业员工、农民、大学生和网商等农村电子商务参与者进行多层次、系统化的电子 | 2022 年 10 月 10 日 | 本月我公司组织开展了电商服务站站长一对一培训，共计培训 136 人次，其中建档立卡贫困户 11 人次。一是江孜县完成 76 人次的培训， | 0 | 2020 年 8 月 6 日 |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|----------------|--|------------------------|--|---|--|--|
| | | | | 合作，建立电商人才孵化基地。 | | 商务培训，完成人才培训 6000 人次以上。 | | 建档立卡贫困户 11 人次。二是亚东县完成 20 人次的培训。三是聂拉木县完成 40 人次的培训。 | | |
|--|--|--|--|----------------|--|------------------------|--|---|--|--|